



## CURRICULUM VITAE EUROPEO

### INFORMAZIONI PERSONALI



Nome	Davide Barbadoro
Indirizzo	Via del 900,95 61122 Pesaro
Telefono	335 1808134
E-mail	<a href="mailto:d.barbadoro@divagando.it">d.barbadoro@divagando.it</a>
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	09-04-1968
Stato civile	Celibe

**RUOLI RICOPERTI**

Date (da – a)

1997 – 2010 Presidente Coop. Il Grande Albero (Servizi Culturali)  
2007 – 2011 Presidente Coop. Grande Albero Turismo e Cultura  
Tour Operator  
2005 – 2014 Presidente Soc. San Leo 2000 Servizi Turistici  
2012 – 2022 Project Manager Montefeltro Vedute Rinascimentali –  
Associazione di Promozione Sociale  
2014 Project Manager dell'Associazione "Il Gusto e l'Arte di  
Viaggiare" (Percorsi Esperienziali)  
2015 – 2022 Titolare della ditta Divagando di Davide  
Barbadoro 2016 – Responsabile promozione "Festival  
Santarcangelo dei Teatri"  
2016-2017: Consulente Fondazione Luciano Pavarotti

In tutte le attività sopra elencate, Barbadoro ha curato, direttamente e attraverso gruppi di lavoro dallo stesso coordinati, ogni aspetto contenutistico ed organizzativo.

## ESPERIENZA LAVORATIVA

Date (da – a)	1996 – 2005
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Oasi Ripa Bianca di Jesi
Tipo di azienda o settore	Naturalistico
Tipo di impiego	Incarico per conto del WWF Italia
Principali mansioni e responsabilità	Gestione e progettazione dei servizi e programmi educativi del C.E.A. (Centro Educazione Ambientale)
Date (da – a)	1997 – 2010
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Centro Educazione Ambientale di Recanati
Tipo di azienda o settore	Naturalistico
Tipo di impiego	Incarico per conto del WWF Italia
Principali mansioni e responsabilità	Gestione e progettazione dei servizi e programmi educativi del C.E.A.
Date (da – a)	1998 – 2001
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Centro Educazione Ambientale di Montelago - Ancona
Tipo di azienda o settore	Naturalistico
Tipo di impiego	Incarico per conto del WWF Italia
Principali mansioni e responsabilità	Gestione e progettazione dei servizi e programmi educativi del C.E.A.
Date (da – a)	1996 – 2010
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Amministrazioni Comunali di Pesaro, Macerata, Ancona
Tipo di azienda o settore	Educazione e Didattica Ambientale
Tipo di impiego	Incarico per circa 2500 ore annuali, nella regione Marche
Principali mansioni e responsabilità	Coordinamento e supervisione dei programmi di Educazione Ambientale realizzati nelle scuole di ogni ordine e grado
Date (da – a)	1996 – 2002
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Amministrazione Provinciale di Pesaro e Urbino
Tipo di azienda o settore	Turismo sostenibile

Tipo di impiego	Attribuzione di incarico
Principali mansioni e responsabilità	progettazione, coordinamento e docenze nell'ambito del corso di formazione professionale (F.S.E., ob. 2, durata 600 ore e F.S.E., ob. 5b, durata 600 ore) per la qualifica di "Guida Naturalistica", F.S.E., ob. 3, durata 800 ore, per la qualifica di "Educatore e Comunicatore Ambientale", F.S.E., ob. 3, durata 400 ore, per la qualifica di "Antichi Mestieri"
Date (da – a)	1996 – 2010
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Parco Naturale Sasso Simone e Simoncello e Parco Naturale Monte San Bartolo
Tipo di azienda o settore	Turismo, Ambiente, Cultura, Gastronomia
Tipo di impiego	Attribuzione di Incarico
Principali mansioni e responsabilità	Progettazione e realizzazione di progetti turistico-culturali-ambientali quali "San Bartolo in Festa", " Prugnolo o Spignolo", "I piaceri della carne", "Veglie In volo", Programmi Escursionistici e realizzazione degli stessi
Date (da – a)	2004 – 2004
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Marche Multiservizi del Comune di Pesaro
Tipo di azienda o settore	Gestione del Territorio
Tipo di impiego	Attribuzione di Incarico
Principali mansioni e responsabilità	Progettazione e realizzazione del progetto "Riqualificazione ecologica e didattica dell'area naturalistica del Parco Miralfiore
Date (da – a)	2001 – 2003
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Provincia di Pesaro e Urbino
Tipo di azienda o settore	Assessorato al Turismo
Tipo di impiego	Affidamento di incarico
Principali mansioni e responsabilità	Progettazione e coordinamento dell'evento denominato "Terre del Faro – Un Mare di Verde", progetto di escursioni giornaliere rivolto ai turisti estivi della costa della provincia di Pesaro e Urbino, tra Gabicce e Marotta, finalizzato alla valorizzazione delle emergenze storico-culturali, naturalistiche ed eno - gastronomiche dell'entroterra provinciale, attraverso la lettura integrata del territorio.
Date (da – a)	2002 – 2009
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Provincia di Pesaro e Urbino
Tipo di azienda o settore	Assessorato al Turismo

Tipo di impiego	Attribuzione di incarico
Principali mansioni e responsabilità	progettazione e coordinamento organizzativo del progetto di turismo culturale rivolto a residenti e turisti denominato "Extravaganti: viaggi curiosi nelle pieghe del territorio".
Date (da – a)	2004 – 2007
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comunità Montana dell'Alta Val Marecchia, Parco Le Navi di Cattolica, Parco Naturale Regionale del Monte San Bartolo, tour operator Itermar di Cattolica
Tipo di azienda o settore	Turismo
Tipo di impiego	Affidamento di incarico
Principali mansioni e responsabilità	progettazione di pacchetti turistici finalizzati al turismo scolastico, per la valorizzazione della Val Marecchia, del Parco Naturale Regionale Monte San Bartolo e del Parco Naturale Regionale del Sasso Simone e Simoncello
Date (da – a)	2004
Nome e indirizzo del datore di lavoro	sistema turistico locale "Urbino e il Montefeltro"
Tipo di azienda o settore	Turismo
Tipo di impiego	Affidamento di incarico
Principali mansioni e responsabilità	progettazione del programma di promozione turistica denominato "Balconi Panoramici"; misura 5.2. progettazione, commercializzazione e realizzazione di circa 40 pacchetti turistici a tema, in collaborazione con circa 50 strutture ricettive presenti sul territorio e con tour operator italiani e stranieri
Date (da – a)	2005
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comunità Montana dell'Alta Val Marecchia (PU), della Comunità Montana del Montefeltro (PU), dell'Ente Parco Naturale Sasso Simone e Simoncello (PU) e del Comune di Carpegna
Tipo di azienda o settore	Turismo Culturale e Naturalistico
Tipo di impiego	Collaborazione occasionale
Principali mansioni e responsabilità	Progettazione dei programmi di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici "Strade Belle", "Mountain bike", "A cavallo nel Montefeltro"
Date (da – a)	2007 – 2010
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Locanda "Il Vicariato" località Castello di Pietrarubbia
Tipo di azienda o settore	Struttura ricettiva
Tipo di impiego	Gestore – proprietario

Principali mansioni e responsabilità	gestione della locanda e di tutte le attività di promo-comunicazione
Date (da – a)	2005 – 2014
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Società San Leo 2000 srl con socio unico il Comune di San Leo
Tipo di azienda o settore	Turismo culturale, gestione personale, gestione museale
Tipo di impiego	Contratto Amministratore
Principali mansioni e responsabilità	Presidente della società San Leo 2000. Progettazione, Coordinamento e realizzazione di tutte le iniziative turistico-culturali prodotte nella città di San Leo, della formazione permanente del personale, della gestione e fruizione delle strutture museali.
Date (da – a)	1997 – 2011
Nome e indirizzo del datore di lavoro	“Grande Albero Ambiente” soc. coop. a r.l. (coop. di servizi ambientali), “Grande Albero Turismo e Cultura”
Tipo di azienda o settore	Ambiente, turismo, cultura e formazione
Tipo di impiego	Proprietario
Principali mansioni e responsabilità	Presidenza, direzione e supervisione generale di tutti gli incarichi ricoperti da codeste cooperative.
Date (da – a)	2004 – 2014
	Ideazione e progettazione dei seguenti progetti turistico/culturali: Almanacco del Montefeltro; L’Arte di Viaggiare il Viaggio come Vocazione; Montefeltro benessere; La Via delle Rocche in Emilia Romagna; Leggendario Marchigiano; Lunario Marchigiano; Montefeltro di Racconta; L’ozio come stile di vita; Seduzione al Gusto; Slow Tourism; Veglie in Volo; Itinerari Francescani tra Emilia Romagna e Marche; Strade Belle.
Date (da – a)	2011 – 2022
	Coordinatore del progetto e delle azioni “Montefeltro Vedute Rinascimentali”
Date (da – a)	2015 - 2015
	Progettazione e coordinamento esecutivo del progetto “Il reale Paesaggio della Gioconda”.

	<p>Misura 4.1.3. "Strategia di sviluppo locale- Qualità della vita e diversificazione" Sottomisura 4.1.3.2 – INCENTIVAZIONE DI ATTIVITÀ TURISTICHE - Sub azione a) realizzazione di centri di accoglienza e informazione turistica - Sub azione b) realizzazione di infrastrutture ricreative e servizi connessi alla fruizione turistica.</p>
Date (da – a)	<p>2014</p> <p>Progettazione e coordinamento esecutivo del progetto "Montefeltro Vedute Rinascimentali, i Balconi di Piero della Francesca".</p> <p>Sottomisura 4.1.3.7 Strategie di sviluppo locale: qualità della vita e diversificazione Sub azione b) azioni promozionali.</p>
Date (da – a)	<p>2014</p> <p>"Qui Racconto San Leo"</p> <p>Progetto di marketing turistico-territoriale per la promozione della città di San Leo, basato sul concetto di Storytelling.</p> <p>2014 - Fondatore e Project manager dell'Associazione "Il Gusto e l'Arte di Viaggiare" che coinvolge tour operato e consorzi tra Emilia Romagna e Marche.</p>
Date (da – a)	<p>2016</p> <p>Responsabile promozione turistica "Festival Santarcangelo dei teatri".</p>
Date (da – a)	<p>2017</p> <p>Consulente per progetti turistico/culturali e fundraising per conto della Fondazione Luciano Pavarotti e Casa Museo Luciano Pavarotti di Modena.</p>
Date (da – a)	<p>2018 – 2022</p> <p>Ideatore, Progettista e Coordinatore del progetto "On Precious Roads", viaggi inediti, unici ed irripetibili nelle pieghe dello Stivale".</p>
Date (da – a)	<p>2018 – 2022</p> <p>Ideatore, Progettista e Coordinatore del progetto "Sharing Genius Loci" in collaborazione con Confcommercio Marche Nord e con il Parco Naturale Regionale del Monte San Bartolo.</p>
Date (da – a)	<p>2018</p> <p>Ideazione, progettazione, coordinamento e docenze nell'ambito dei seguenti corsi di formazione realizzati a nome e per conto della Camera di Commercio delle Marche:</p> <p><b>TURISMO CULTURALE</b></p> <p>Come progettare percorsi di scoperta e visita del territorio per "viaggiatori impegnati".</p> <p><b>MARKETING ESPERIENZIALE</b></p> <p>Cos'è il marketing esperienziale. Differenziazione percepita. Cosa comporta l'implementazione di questa logica nell'attività d'azienda. Come si traduce in pratica. Criticità.</p> <p>La progettazione di un'esperienza.</p> <p><b>BEST PRACTISE:</b> Montefeltro Vedute Rinascimentali, un progetto di marketing territoriale che parte da una scoperta scientifica memorabile e</p>

che rivela un tesoro irripetibile.  
 BEST PRACTISE: Storytelling di un territorio per svelarne la sua autenticità.  
 EXTRAVAGANTI VIAGGI CURIOSI NELLE PIEGHE DEL TERRITORIO.  
 ITINERARI IN PROVINCIA DI PESARO E URBINO.  
 FUNDRAISING E CROWDFUNDING PER LA CULTURA.  
 PROGETTAZIONE REGIONALE, NAZIONALE ED EUROPEA IN AMBITO CULTURALE E TURISTICO.  
 IL BUSINESS PLAN PER EVENTI CULTURALI.  
 LA GUIDA ESPERIENZIALE: come diventare Narratore del territorio.

Date (da – a)

2020 – 2022

Responsabile settore Bandi e Contributi a livello regionale e nazionale per l'accesso al credito e le startup innovative in esclusiva per Confcommercio Pesaro e Urbino Marche Nord.

## CAPACITA' E COMPETENZE PERSONALI

Madrelingua Italiana

Altre lingue Inglese

Capacità di lettura Discreta

Capacità di scrittura Discreta

Capacità di espressione orale Discreta

Altre lingue Francese

Capacità di lettura Discreta

Capacità di scrittura Discreta

Capacità di espressione orale Discreta

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Date (da – a ) 1983-1989

Nome e tipo di istituto di istruzione Istituto Tecnico- commerciale Donato Bramante di Pesaro

Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Matematica, Diritto, economia aziendale, Economia politica, Ragioneria, Italiano, Storia, geografia economica,

Qualifica conseguita Diploma di Ragioneria

Date (da – a) 1994

Attestato di Guida Naturalistica  
 Attestato di Guardia Ittico/Venatoria



|

Nome e tipo di istituto di istruzione	Camera di Commercio di Ancona per il settore turismo
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Attestato rilasciato da Artemide servizi per la formazione
Qualifica conseguita	“Progettazione: logical frame work” 30 ore e “Conduzione e facilitazione dei gruppi di lavoro” 45 ore

Date (da – a ) 2021 Master in Programmazione Neuro Linguistica

**PATENTI** A e B

Pesaro lì, 27 Ottobre 2022

**Davide Barbadoro**

Divagando di Davide Barbadoro

Landscape promoter

Cell. +39 335 1806134

divagando.it

61121 Pesaro (PU)

P.I. 02439940418